

Szanowni Państwo,



Na progu Nowego Roku próbujemy zwykle uporządkować nasze plany zawodowe i osobiste. To dobry moment na inicjatywy i wytyczne kierunków działań na przyszłość.

Środowisko rzemieślnicze stoi przed trudnym zadaniem utrzymania swojej wypracowanej przez lata pozycji w obszarze kształcenia zawodowego i potwierdzania kwalifikacji.

Wymaga to zbiorowej mądrości i aktywności ludzi samorządu i pracowników administracji wszystkich szczebli.

Plany Ministerstwa Edukacji Narodowej dotyczące kierunków zmian w kształceniu zawodowym nie napawają optymizmem. Ograniczanie czasu praktycznej nauki zawodu, próby zmonopolizowania egzaminowania przez komisje okręgowe nie służą środowisku pracodawców i budzą poważne obawy co do jakości kształcenia, a co za tym idzie prowadzą do pogłębiania się już i tak poważnego kryzysu kształcenia zawodowego.

Przed nami walne zgromadzenia w cechach. Zadbajmy o dobrą frekwencję. Niech będzie to forum konstruktywnej dyskusji, prowadzącej do polepszenia komfortu naszego życia i pracy.

Życzę Państwu dobrego, pełnego satysfakcji roku 2010.

Prezes Izby

Zbigniew Marchewiak



REDAKCJA -

Biuletyn Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Lublinie

Adres redakcji: ul. Rynek 2, 20-111 Lublin, tel. 81 532 80 11, fax 81 532 29 25,

izba@izba.lublin.pl www.izba.lublin.pl

Fotografie: Jacek Orzeł, Justyna Żelazo, Dorota Boryga

Skład i druk: "AWA-DRUK" Radzyń Podl., ul. Dąbrowskiego 4a, tel./fax 83 352 25 91

Jak poprawić swój status quo, czyli korzyści z uczestnictwa w targach, wystawach, misjach gospodarczych

Działalność wystawienniczo-targowa jest bardzo specyficznym rodzajem usług. Usługi te pobudzają działalność handlową, udostępniając jej wszystkie obszary nowoczesnego biznesu: planowanie, finanse, produkcję, dystrybucję, sprzedaż, marketing oraz zarządzanie. Targi i wystawy jako zorganizowane miejsca spotkań handlowych, są najbardziej kompetentną instytucją wolnego rynku. Innej i lepszej nie ma. Dlaczego? Ponieważ targi i wystawy są jedynym, wielofunkcyjnym i multimedialnym instrumentem praktycznego komunikowania się wszystkich ze wszystkimi na rynku. Każdym rynkiem. Podsuwają gotowe rozwiązania zaspokajające planowanie, produkcję i sprzedaż. Każdy biznes układają w logiczną całość. Statystyka i praktyka potwierdzają, że w najważniejszych parametrach rynkowych i marketingowych targi nie mają sobie równych. Przede wszystkim okazuje się, że są najefektywniejszym instrumentem marketingowym. W związku z powyższym, Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości zachęca swoich rzemieślników - przedsiębiorców do udziału w wystawach, misjach i targach, zarówno tych lokalnych, krajowych, jak i zagranicznych, organizowanych przez Urząd Miasta, Urząd Marszałkowski i inne instytucje. Unijną pomoc finansową w wyjazdach na targi można uzyskać w Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości. Korzyść z takiego uczestnictwa jest wieloraka, nie musimy angażować swojego kapitału, możemy poszerzyć rynki zbytu nie tylko w kraju, ale też za granicą, przyczyniamy się do rozwoju i promocji lubelszczyzny, wymieniamy się gotowymi, sprawdzonymi pomysłami i doświadczeniami, dzięki czemu unikamy ścieżki prowadzącej przez metodę prób i błędów, rozwijamy się, poszerzamy swoje osobiste kontakty interpersonalne, w myśl zasady - nigdy nie wiadomo co, kto i kiedy się komu przyda, no i wreszcie mamy możliwość odwiedzenia takich zakątków w kraju i zagranicą, których być może nigdy byśmy nie odwiedzili.

Obecnie Urząd Miasta Lublin organizuje Lubelską Misję Gospodarczą do Chin w związku z rosnącym zainteresowaniem rynkiem chińskim wśród lubelskich przedsiębiorców. Misja plano-

wana jest w terminie 24 kwietnia - 4 maja 2010 r. W trakcie pobytu w Chinach przewidziane są wizyty w Pekinie, Jiaozuo i Szanghaju. Głównym celem planowanej misji są rozmowy gospodarcze władz miasta i regionu oraz przedstawicieli lokalnego biznesu z partnerami chińskimi, jak również promocja lubelskiego potencjału inwestycyjnego, kulturowego i naukowego na Światowej Wystawie EXPO 2010 w Szanghaju. Dodatkowym celem wizyty jest wzmocnienie kontaktów gospodarczych z zaprzyjaźnioną z Regionem Lubelskim Prowincją Henan, a także miastem Jiaozuo, z którym Lublin ma podpisany list intencyjny od 2004 roku.

W trakcie misji odbędą się spotkania biznesowe i panelowe w Wydziałach Ekonomiczno - Handlowych w Pekinie i Szanghaju, z udziałem lokalnych przedsiębiorców. Taka formuła misji umożliwi uczestnikom wyjazdu nawiązanie lub rozszerzenie współpracy gospodarczej z partnerami chińskimi.

Chiny, w opinii firm międzynarodowych, postrzegane są obecnie jako jeden z najbardziej atrakcyjnych krajów dla inwestycji zagranicznych w Azji, to ścisła czołówka gospodarcza świata. Ponadto Chiny to dzisiaj drugi co do wielkości partner handlowy Unii Europejskiej. Chiny to również największy rynek konsumencki. Rynek chiński - dla wielu lubelskich firm jeszcze nie odkryty, może stać się w niedalekiej przyszłości, wyzwaniem przynoszącym wymierne efekty.

Namawiam zatem naszych rzemieślników - przedsiębiorców do wychodzenia poza rynek lokalny. Obecność na rynku krajowym i zagranicznym może przynieść naprawdę wymierne i niewymierne korzyści, bez angażowania dużego kapitału.

Więcej o planowanych targach, wystawach, imprezach branżowych już wkrótce na stronie Izby pod adresem - www.izba.lublin.pl

Dyrektor Izby R i P

Teresa Komisarczuk